



#ParaSerMejor

Licenciatura en:

# Mercadotecnia

La **Licenciatura en Mercadotecnia** estudia las necesidades deseos y emociones de los consumidores a fin de satisfacer a plenitud los mercados industriales y de consumo obteniendo de ello el mejor posicionamiento de la marca generando retribución y la mejor relación con su público objetivo

Esta carrera tiene ramas específicas donde el alumno aprendera a desarrollar productos y servicios establecer estrategias de precios psicologicos, desarrollar estrategias de distribución y punto de venta y las más adecuada promoción

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios	CAMPUS TLAQUEPAQUE	29 / ABRIL / 2019	20192066	SEP
	PLANTEL ÁVILA CAMACHO	29 / ABRIL / 2019	20191603	SEP
	PLANTEL LOMA BONITA	13 / MAYO / 2019	20191950	SEP
	PLANTEL JARDINES DEL BOSQUE	29 / ABRIL / 2019	20191802	SEP
	PLANTEL CENTRO HISTÓRICO	29 / ABRIL / 2019	20191832	SEP

## ¿Que Aprenderas?

El estudiante aprenderá a desarrollar planes de promoción, publicidad, ventas, etc. para comercializar productos y/o servicios de cualquier tipo a través de mensajes creativos e innovadores.

## ¿En que podras trabajar?

- Director de departamentos de comercialización y desarrollo de proyectos en cualquier tipo de empresa.
- Coordinador de promoción y líder de equipos de ejecutivos de venta.
- Consultor independiente a empresas que quieren desarrollar estrategias para posicionarse mejor en el mercado.
- Emprendedor y creador de nuevos productos que tengan todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.

## Diplomados Integrales:

Esta Licenciatura incluye 3 diplomados integrales, con validez oficial ante la secretaría de trabajo y previsión social.

Dirección del Capital Humano 

Mercadotecnia Digital 














































Conducta del Consumidor 

# Plan de Estudios

Online: 

Mixta: 

Presencial-LiveStreaming: 

Gestión del talento humano 	Estructura de la organización y gestión del conocimiento 	Administración de costos y precios 	Matemáticas financieras 	Tecnologías de información 
Comportamiento organizacional 	Comunicación oral y escrita 	Información financiera y toma de decisiones 	Estadística descriptiva 	Economía de la empresa 
Modelos de gestión empresarial 	Comercio electrónico 	Contabilidad financiera 	Matemáticas para los negocios 	Marco legal de los negocios 
Formulación y evaluación de proyectos 	Análisis Macroeconómico 	Gestión de la mercadotecnia 	Mercadotecnia internacional 	Análisis cualitativo de mercados 
Mercadotecnia e innovación 	Mercadotecnia e innovación 	Finanzas empresariales 	Estadística inferencial 	Presupuestos 
Distribución y logística 	Ventas y canales de comercialización 	Comportamiento del consumidor 	Análisis multivariado 	Mercadotecnia industrial 
Globalización y contexto socioeconómico de México 	Emprendimiento y plan de vida y carrera 	Dirección de mercadotecnia 	Inteligencia comercial 	Mercadotecnia en internet 
Gestión de proyectos 	Simulación de negocios 	Investigación cuantitativa de mercados 	Comunicación interactiva 	Mercadotecnia de servicios 
Relaciones públicas 	Imagen y opinión pública 	Técnicas de precios y ventas 	Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos 	Estrategias de fidelización y minería de datos 

## ¿Qué es Educación LiveStreaming?

Es la **nueva forma de tomar clases**, sin estar presente en el aula, a través de la integración de tecnología en todos nuestros salones y laboratorios, **podrás tomar** tus clases de manera **presencial** o por medio de una **transmisión en vivo**, en la cual podrás participar y formar parte sin importar en donde te encuentres.

Además, gracias a esta modalidad podrás compartir clases con alumnos de otras carreras, lo que ayudará a tu desarrollo profesional, ya que tendrás la oportunidad de intercambiar opiniones y puntos de vista con estudiantes de diferentes planteles.

